



Sintra, 30 de setembro de 2026

## O LIDL RENOVA A SUA GAMA PARA ANIMAIS DE ESTIMAÇÃO COM A NOVA MARCA MAX & MILA'S WORLD

- **Marca Unificada:** A nova marca própria consolida todo o portfólio do Lidl para cães e gatos sob a nova marca Max & Mila's World, garantindo transparência e facilitando a escolha.
- **Três Níveis de Qualidade:** A oferta divide-se em opções Basic, Advanced Care e Gourmet, mantendo a habitual relação de qualidade-preço da insígnia.
- **Ativação e Solidariedade:** O lançamento é assinalado a 11 de Outubro com a 'Cãominhada Max & Mila's World' no Centro Desportivo Nacional do Jamor (Oeiras), onde será também feita a entrega dos resultados do Saco Solidário 'Pa-tudo'.

O Max & Mila's World oferece uma gama intuitiva e adaptada às necessidades específicas de cada animal. Três níveis de qualidade bem definidos, uma estrutura simples e um design apelativo garantem uma orientação rápida nas prateleiras das lojas Lidl. A informação transparente sobre os ingredientes e a qualidade ajuda os clientes a encontrarem a opção certa mais rapidamente. Em simultâneo, a marca alia a elevada qualidade dos produtos à habitual relação qualidade-preço do Lidl, tornando a alimentação e os cuidados diários acessíveis a todos os tutores.

### Apoio para os tutores, qualidade a preços Lidl

Para muitas famílias, os animais ocupam um lugar muito especial em casa. Cerca de metade dos lares europeus tem um animal de estimação, num total de 111 milhões de gatos e 91 milhões de cães\*. As exigências em relação a uma nutrição adequada e adaptada às necessidades destes membros de quatro patas são elevadas — o que aumenta a procura por comida de qualidade e por uma escolha simples e sem complicações no momento da compra.

"Com o Max & Mila's World, estamos a criar, pela primeira vez, uma marca unificada para toda a nossa gama de cães e gatos", explica Sebastian Hein, Head of Brand e Senior Vice President na Lidl Stiftung & Co. KG. "Isto torna mais fácil a orientação dos nossos clientes, permitindo perceber as diferenças na nossa oferta com um simples olhar. Informações transparentes, produtos de elevada qualidade e uma excelente relação qualidade-preço, característica do Lidl, ajudam os tutores a fazerem a escolha certa para os seus animais."



■ Por trás do Max & Mila's World está a promessa de uma nutrição 100% completa e saudável, sem corantes artificiais nem açúcares adicionados. Para garantir este padrão de qualidade, todos os produtos cumprem rigorosamente as normas da FEDIAF (European Pet Food Industry Federation), a federação europeia da indústria de alimentos para animais de estimação. Desde o equilíbrio de nutrientes e fórmulas adaptadas a cada fase da vida até ao aporte de energia calculado cientificamente, as diretrizes da FEDIAF garantem uma nutrição comprovada, revitalizante e ajustada às necessidades de cães e gatos. Ao mesmo tempo, o Lidl mantém o seu compromisso de sempre: oferecer produtos de qualidade a um preço justo.

### **Estrutura de marca clara simplifica a escolha do produto**

No centro do Max & Mila's World está uma gama bem organizada em três níveis de qualidade: Basic, Advanced Care e Gourmet. Este sistema de três níveis aplica-se a toda a linha de alimentação para cães e gatos, tornando os ingredientes e as principais vantagens dos produtos fáceis de identificar — graças às cores das embalagens e ao design uniforme.

**Basic:** Oferece os essenciais do dia a dia, com ingredientes equilibrados e uma qualidade adequada a cada raça.

**Advanced Care:** Para quem procura requisitos mais elevados, com maior valor nutricional, carne seca como ingrediente principal e opções adaptadas a diferentes idades e necessidades.

**Gourmet:** Linha premium sem cereais, com carne fresca como ingrediente principal e produtos criteriosamente selecionados.

A gama fica completa com produtos de higiene e uma seleção de outros artigos não alimentares, como acessórios e brinquedos.

### **A Cãominhada Max & Mila's World**

No âmbito do seu compromisso com o bem-estar e a causa animal, o Lidl Portugal convida tutores e cães a participarem numa caminhada de 5 quilómetros - a 'Cãominhada Max & Mila's World'. A iniciativa decorre no dia 11 de outubro, no Centro Desportivo Nacional do Jamor, em Oeiras, com inscrições gratuitas, limitadas a 300 participantes, em [lidlcaominhadamaxemilas.pt](http://lidlcaominhadamaxemilas.pt).

A par do lançamento da nova marca, a Cãominhada será também o momento para entregar os resultados do [Saco Solidário 'Pa-tudo'](#), que desde junho destina metade do valor (0,50€) de cada saco vendido, a 54 associações locais de proteção animal (três por cada distrito de Portugal Continental).



▪ Os participantes que queiram contribuir no local são convidados a trazer artigos de primeira necessidade — como mantas, toalhas, trelas, coleiras, peitorais, brinquedos ou comedouros — para apoiar os patudos que mais precisam.

Poderá encontrar mais informações sobre o [Max & Mila's World](#).

\*FEDIAF, Relatório Anual de 2026

#### Sobre o Lidl:

Há 30 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8000 colaboradores, distribuídos por mais de 295 lojas, de Norte a Sul do país e, para além da sede, 4 direções regionais e centros logísticos: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Loures (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente Forvis Mazars, ao longo dos últimos 30 anos, o Lidl Portugal contribuiu com 44 mil milhões de euros para a criação de valor para o país, permitindo criar e manter cerca de 90 mil postos de trabalho.

Em 2026, o Lidl Portugal recebeu pela quinta vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas de Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos maiores retalhistas de produtos alimentares na Europa. O Lidl Internacional conta com cerca de 12.900 lojas, mais de 230 centros de distribuição e entrepostos em 33 países e com mais de 395.000 colaboradores, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes.